古河産業

分解型消臭を繊維分野に

マスクなどで実績

古河電工グループで、非鉄金属商社の古河産業は、医薬部外品などを展開する日本抗菌総合研究所（奈良市）が開発した消臭技術を繊維分野に広げる。有害物質（臭気成分）を無害化する分解型消臭で、繊維関連ではマスクなどで実績がある。

一般衣料や工場ユニフォーム、寝装、インテリア用途などに提案する。

一般的に消臭の方法には、臭気成分を脱臭剤などに吸着させる物理的消臭や芳香成分で包み隠す感覚的消臭などがある。世界に「ない」ものの創造が理念の同研究所が開発した技術は、低減化剤と対象臭気の反応によって臭い物質を消失させる分解型化学的消臭。他の方法と違って臭気成分が空間中に再放出されることがない。

1種類の消臭添加剤で、硫化水素やメチルメルカプタン、酢酸、イソ吉草酸、アンモニア、トリメチルアミン、ピリジンなどの多臭気に対応する。要望に応じて特定の臭気への効果が高められる。不織布マスクで使用されたほか、大手コンビニエンスストアの除菌シートでも採用された。

粉体（消臭添加剤）を水に溶解した水溶液を販売する。水溶液は自動車内装材で低減が必要とされているアセトアルデヒド（VOC）の消臭が可能なほか、揮発性硫黄化合物（VSC）系の消臭にも対応する。後加工で機能が付与でき、天然繊維と合成繊維を問わない。糸の加工にも応用できるとみる。

VSC分解剤を練り込んだマスターバッチも開発している。機能を持った合成繊維やフィルムが生産できる。

古河産業は、非鉄金属以外の新規事業の開拓に取り組んでいる。ドローンやメディカル、畜産、農業分野などに領域を広げており、消臭技術の展開もその一環。水溶液の販売は基本的に1用途1社に限定する。マスクについては取り組み先の在庫がなくなると終売となるため、新たな取引先を探している。

グローブライド

産学連携でコンテスト

漁網リサイクルの一環

グローブライドはフィッシングブランド「ダイワ」で、"ビー アースフレンドリー"～漁網アップサイクル産学連携プロジェクト～の取り組みとして、1～3日に「楽天ファッションウィーク東京2023S/S」で特別展示（写真）とコンテストを実施する。

モデルやタレントとして活躍するトラウデン直美氏、日本ファッションウィーク推進機構の古茂田博事務局長ら5人が審査員を務める。

同プロジェクト第2弾として行う今回の特別展示では、文化学園、東京芸術大学の学生とコラボレーションしファッションウィークの公式イベント会場で実施する。

"海の世界から生まれ変わるアップサイクル"をテーマに文化学園の学生がファッションアイテムを制作、東京芸大の学生は会場構成を担当し産学連携による新たな試みとなる。

コンテストで1位となったアイテムを商品化し、Dーベック東京エクスクルーシブで販売する。2位、3位のアイテムはファッションウィーク終了後もダイワアパレルショールームで展示する。

アパレルアイ

撥水と吸汗両立

22秋冬で機能素材打ち出し

婦人パンツ製造卸のアパレルアイ（広島県福山市）は、22秋冬向けに帝人フロンティアの「アクアリズム」を採用したアイテムを打ち出す。撥水（はっすい）と吸汗の相反する機能を両立させた多機能素材。これまでスポーツ衣料向けに採用されていたが、「一般衣料向けとしては、他社に先駆けて発売する」（福永浩士社長）。

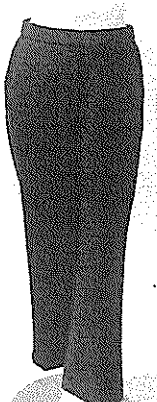
アクアリズムは糸自体が撥水機能を持つ高耐久撥水原糸と、生地に凹凸を出す特殊マイクロクリンプ糸を採用しているのが特徴。肌面に当たる裏側には吸水、通気性を持つ生地を接結する特殊2層構造。汗染みが表に響きにくいため、残暑や秋の長雨の日でも活動的に過ごせる。イージーケアでシワになりにくく、高伸縮。UVカット率99%以上と多機能だ。

ストレートパンツ、テーパードパンツに加え、セットアップで着用できるブラウスも展開する。全て日本で製造されている。

パンツには随所にこだわりの仕様を施した。ストレートパンツは、X脚やO脚の形が表に出にくいシルエット。腰と膝の位置を高めにすることで視覚的に足長効果が得られる。

テーパードパンツでは、腰帯を曲線にすることでヒップを包み込むはき心地を実現し、座ったときにずれを防ぐ。後ろ身頃に2本のダーツを入れることで脇に向かってヒップアップ効果が得られる。

ブラウスは襟をアシメントリーにして小顔効果を狙った。袖は細めで、身頃はゆったり、ドレープ感のあるシルエットですっきり見えて窮屈感がない。



シルエットにこだわったテーパードパンツ

2022年7月期は、新型コロナウイルス禍などの外的要因の影響を受け、前期比横ばいになりそうだ。今後は、取引先の開拓や商品力の強化などで「時期が来たら飛躍できるように」（福永社長）経営基盤の強化を図る。ECの人材育成や外部コンサルとの取り組みで通販も伸ばしていく意向。中国向け越境ECにも取り組み、23年7月期は売上高10億円を目指す。

岡本「靴下サプリ」

「まるでこたつ」に新色

ソックス6色展開

靴下製造卸の岡本（大阪市西区）が9月から、女性の間で人気のある保温ソックス「靴下サプリ まるでこたつシリーズ」に2色の新色を加える。

まるでこたつシリーズにはソックス、レッグウオーマー、足首ウオーマーの3種があり、このうちのソックスで淡い紫の"くすみパープル"と淡い焦げ茶色の"モカブラウン"の2色を加える。ともに近年のトレンドを反映させ、リラックスタイムに合った落ち着いた色合い。

新たな色味の追加でソックスは合計6色展開になる。くすみパープルはレッグウオーマーにも加えこちらは計5色展開に。

まずはバラエティーショップ、ブロンドール直営店、公式オンラインショップ、アマゾン、楽天の販路に絞って販売する。ソックス、レッグウオーマーともに1980円。

まるでこたつシリーズは2015～20年の期間で累計70万足を超える、同社の人気の保温ソックス。昨年は中京地区で小売りと組んでプロモーションを強化したところ、会員制交流サイト（SNS）などでその温かさが話題となり全国的に売り上げが伸びた。今秋冬は全国規模で販促し、さらに売り上げ拡大を狙う。

バスマット専門メーカー
業務用バスマット、印入れなど
（小口も引き受けます）
岡本産業株式会社
愛媛県今治市朝倉南甲92－1
TEL 0898－56－2161・2735
FAX 0898－56－3597

神戸阪急にビューティーブランドの新店舗

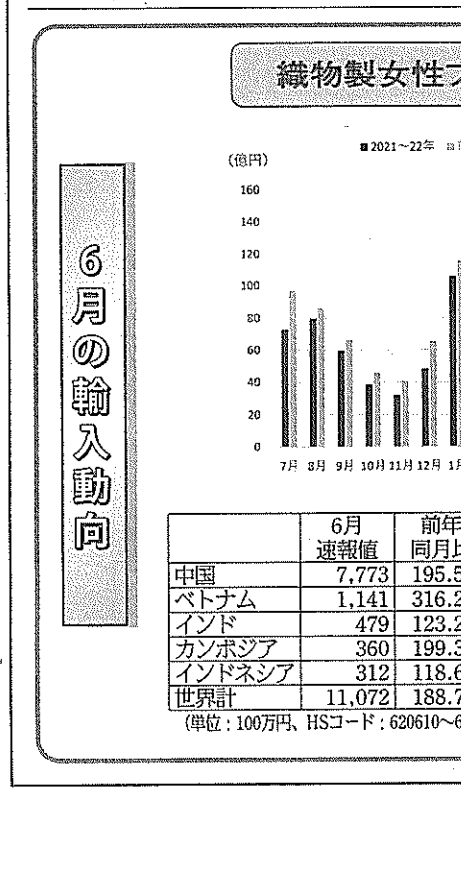
タキヒヨー

タキヒヨーは8月31日、イタリア発のナチュラルビューティーブランド「レルボラリオ」の新店舗を神戸阪急本館3階に出店した。同店では国内で扱う全ての製品を販売する。

レルボラリオは有機農園で栽培した植物を原料にした化粧品などを販売する同国を代表するブランド。ボディーケアや香水、フェーシャルケアといった多彩な商品をそろえている。

新店舗のオープニングキャンペーンとして、セット販売や同店限定商品を発売するほか、8800円以上の買い物をすると植物や果物の香りが楽しめる固形せっけんをプレゼントする。

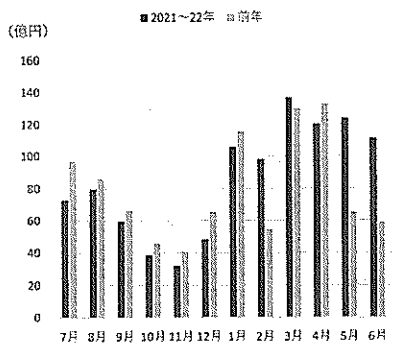
タキヒヨーは昨年、同ブランドを展開するレルボラリオ社とパートナーシップ契約を締結し日本国内での独占販売権を取得。日本上陸1周年を記念し、10日から古代のバラ「ガリックローズ」を原料とした新作商品の販売を始める。



古代バラを原料にした新作も

6月の輸入動向

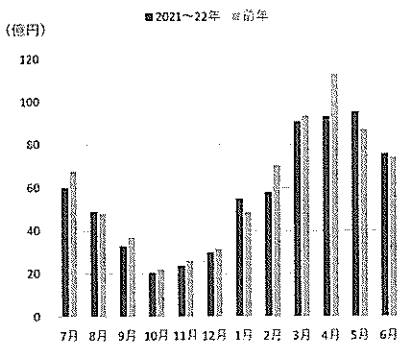
織物製女性ブラウス



	6月速報値	前年同月比	累計	前年同期比
中国	7,773	195.5%	45,561	126.4%
ベトナム	1,141	316.2%	5,157	117.8%
インド	479	123.2%	4,025	137.2%
カンボジア	360	199.3%	3,187	136.0%
インドネシア	312	118.6%	2,204	100.9%
世界計	11,072	188.7%	69,449	125.1%

（単位：100万円、HSコード：620610～620690）出所：財務省貿易統計

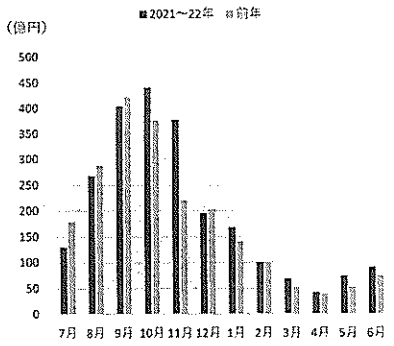
編み地製女性ブラウス



	6月速報値	前年同月比	累計	前年同期比
中国	5,542	110.2%	30,084	97.3%
ベトナム	883	75.6%	5,957	70.1%
バングラデシュ	479	108.5%	3,999	115.3%
ミャンマー	117	67.5%	1,965	161.2%
インドネシア	77	41.6%	1,182	77.7%
世界計	7,538	102.2%	46,691	96.1%

（単位：100万円、HSコード：610610～610690）出所：財務省貿易統計

織物製男女コート



	6月速報値	前年同月比	累計	前年同期比
中国	2,251	144.3%	21,508	115.2%
ベトナム	2,169	201.5%	7,942	123.3%
ミャンマー	680	281.1%	3,852	119.3%
イタリア	1,363	92.4%	6,202	120.0%
ルーマニア	700	68.9%	3,678	111.4%
世界計	8,953	122.6%	53,782	118.3%

（単位：100万円、HSコード：620120～620290）出所：財務省貿易統計